



UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo



PROGETTO curriculum 2: La *“Il linguaggio ambientalista nella divulgazione e nella produzione scolastica: storia e attualità*

Tirocinio aziendale: *casa editrice specializzata in testi scolastici*: 6 mesi

Periodo all'estero: Redazione su supporto digitale del *Lessico Etimologico italiano* (Centro LEI, Germania, Università di Mannheim): 6 mesi

La ricerca si propone di analizzare le caratteristiche linguistiche e le modalità retoriche della comunicazione ambientalista in età contemporanea, la sua evoluzione negli ultimi decenni, la funzionalità ed efficacia dal punto di vista lessicale e testuale (chiarezza terminologica, coerenza e coesione espositiva, densità informativa, tecniche argomentative, ecc.), il ruolo svolto in particolare nel XXI secolo ai fini della promozione delle tematiche legate alla cura del territorio e alla sostenibilità. Partendo dai risultati prodotti dalla ricognizione delle fonti e dall'indagine descrittiva, il progetto si propone di illustrare le caratteristiche dei testi interessati, il ruolo della comunicazione come fattore di facilitazione nei processi di condivisione delle strategie decisionali, gli effetti finora prodotti e gli interventi di potenziamento attuabili nei processi divulgativi e pedagogici.

La ricerca dovrà prevedere una ricognizione storica, descrizione, sistemazione ragionata della comunicazione ecologica nei settori della divulgazione sui mass media (con una selezione di esempi da giornali, televisione, siti internet) e in ambito scolastico.

Corpus: Selezione ragionata e cronologicamente diversificata di strumenti divulgativi dedicati all'ambiente e al territorio.

Livelli di analisi:

- Ricognizione delle tipologie testuali interessate dal discorso ambientalista: testi regolativi; testi informativi; testi argomentativi; testi descrittivi; testi narrativi.
- Lessico, con costituzione di un Glossario
- Varietà di registri (formale/ informale; divulgativo/tecnico-specialistico; italiano standard/substandard)
- Linguaggi settoriali coinvolti e apporto di lingue straniere
- Stile e figure retoriche: analisi dei topoi e delle strategie argomentative